

The Workthere Flexmark 4.0

Onze jaarlijkse wereldwijde benchmark voor flexibele kantoren





Samenvatting en Inleiding

Loom, Madrid

Bezettingsgraad, prijzen & winstgevendheid:

- De bezettingsgraad (per contract) is de afgelopen 12 maanden stabiel gebleven voor zowel privékantoren als gedeelde kantoren. De bezettingsgraad van privékantoren is wereldwijd grotendeels onveranderd gebleven, met 83,6% in 2022 en 83% in 2023, vergeleken met een bezetting van 81,4% vóór de pandemie. De bezettingsgraad van gedeelde kantoren is stabiel gebleven op 70,5%, een lichte toename ten opzichte van 69% dit jaar. Dit percentage ligt boven het niveau van 60,2%, dat werd waargenomen in het allereerste Flexmark onderzoek.
- De groei van de prijs per bureau in de wereldwijde markten stagneerde en bleef gelijk op 0%, vergeleken met een stijging van 7% in 2022. In de meeste markten, waar de vraag stabiel is gebleven, waren exploitanten van flex kantoren genoodzaakt concurrerende prijzen aan te houden om klanten te behouden en aan te trekken.

Desalniettemin zien we, ondanks de inflatoire druk op de wereldwijde markten, een toename van het aandeel flexibele kantoren dat winstgevend is op operationeel niveau (gedefinieerd als inkomsten minus bedrijfskosten, gedeeld door de inkomsten). Meer dan 42% van de wereldwijd onderzochte aanbieders van flexibele kantoorruimte had een marge van meer dan 26%, vergeleken met een marge van slechts 15%, gemeten in het voorgaande jaar.

Gebruik van ruimte:

- De gemiddelde wereldwijde dichtheid van de totale ruimte (zowel de netto verkoopbare ruimte als de break-out ruimte) was circa 6,8 m² per bureau. Bij het onderzoeken van de netto verkoopbare dichtheid van privékantoren is gebleken dat meer dan 60% van de wereldwijde aanbieders een dichtheid heeft van 1 bureau per circa 3,3 m² - 4,2 m². De reacties van de aanbieders onderstrepen de trend van hybride werken, waarbij 57% aangeeft dat gebruikers hun ruimte drie keer per week gebruiken. Een opvallende uitkomst is dat sinds de vorige enquête alle aanbieders nu rapporteren dat hun gebruikers kantoorruimte minimaal drie keer per week benutten, terwijl uit de vorige enquête bleek dat 6% de ruimte slechts twee keer per week gebruikte.

Profiel van de gebruikers:

- We blijven zien dat grotere bedrijven in toenemende mate gebruikmaken van flexibele werkruimte. Grotere bedrijven (101+ mensen) vertegenwoordigen nu 34% van het wereldwijde gebruik van flexibele kantoren, vergeleken met 22% in 2022 en slechts 13% in 2020. Gezamenlijk nemen grotere bedrijven en scale-ups (21-100 mensen) nu 54% van de wereldwijde opname van flexibele kantoorruimte voor hun rekening, in vergelijking met 42% vorig jaar.
- De financiële dienstverleningssector is goed voor 27% van de wereldwijde vraag naar flex kantoren in

2023, wat aanzienlijk meer is dan het aandeel van 17% in 2022. Hoewel techbedrijven nog steeds een belangrijke rol spelen in het gebruik van flexibele kantoorruimte, vertegenwoordigt deze sector nu 30% van de vraag, een daling ten opzichte van het aandeel van 35% in 2022.

Wat willen de klanten?

- In 2023 zijn vergaderruimtes, telefoonhokjes voorbijgestreefd als de voornaamste behoefte van gebruikers die flexibele kantoorruimte zoeken, hoewel ze beide nog steeds tot de belangrijkste eisen van klanten behoren. In 2022 was er aanzienlijke vraag naar extra toegangspassen (17%), maar dit percentage is gedaald tot 5% in 2023.

Groei van exploitanten & ESG-strategieën

- Wereldwijd blijft de voorkeur bestaan voor uitbreiding via operationele leasing, een consistente trend in elke regio. Echter, worden management overeenkomsten steeds populairder als een meer kapitaalvriendelijke route voor exploitanten om uit te breiden. Wat betreft de locaties waar exploitanten hopen uit te breiden, blijven hoofdsteden wereldwijd de duidelijke favoriet te zijn, met een voorkeur van 62%, gevolgd door regionale steden (18%), regionale plaatsen (10%) en nieuwe landen (10%).

- In het Flexmark onderzoek van dit jaar hebben we operators ook gevraagd naar hun klimaat neutrale strategie. Hieruit kwam een duidelijke 50:50-verdeling naar voren tussen exploitanten die dergelijke strategie hebben geïmplementeerd en exploitanten die dat (nog) niet hebben gedaan. Van degenen die wel een strategie hebben, heeft 15% haar doelstelling voor CO₂-neutraliteit al bereikt, terwijl de meerderheid van plan is dit binnen de komende vijf jaar te realiseren. Een aanzienlijk deel (29%), waarschijnlijk degenen zonder strategie, hoopt dit doel binnen de komende 15-20 jaar te bereiken.

De toekomst van flex kantoren

- Uit het onderzoek van dit jaar naar de toekomst van flexibele kantoren kwam naar voren dat de toename van management overeenkomsten als het meest veelbelovend wordt beschouwd, gevolgd door de opkomst van online ruimteboekingen via platforms en vervolgens, ruimtes met een focus op lifestyle en design. Opvallend genoeg daalde de groei van CO₂-neutrale operationele ruimtes op de ranglijst, wellicht doordat exploitanten de uitdagingen rondom de levering van dergelijke ruimtes verder onderzochten.



Bezettingsgraad, prijzen & winstgevendheid

Ondanks de aanzienlijke tegenwind in de wereldeconomie en de vele krantenkoppen over de prestaties van WeWork, wijzen de gegevens in dit rapport erop dat de flexibele kantorensector over het algemeen veerkrachtig is gebleven.

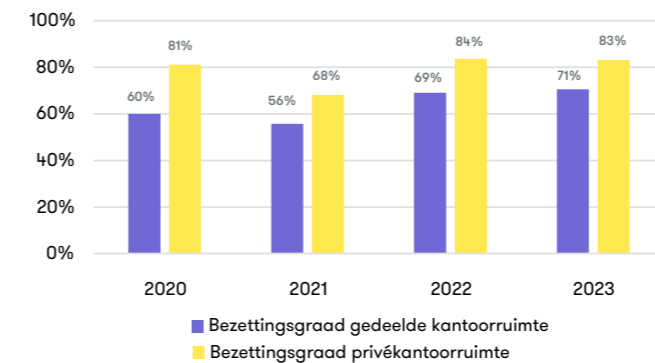
Vorig jaar zagen we dat de contractuele bezettingsgraad terugkeerde naar het niveau van vóór de pandemie. Dit jaar is de bezettingsgraad stabiel gebleven. De bezettingsgraad van privékantoren is licht gedaald van **83,6% in 2022 naar 83% wereldwijd in 2023**, vergeleken met een bezetting van 81,4% vóór de pandemie. De bezettingsgraad van gedeelde kantoren is stabiel gebleven op 70,5%, een lichte toename ten opzichte van 69% dit jaar. Dit percentage ligt boven het niveau van 60,2%, dat werd waargenomen in het eerste Flexmark onderzoek.

De gemiddelde bezettingsgraad van privékantoren in het Verenigd Koninkrijk en Azië was het hoogst met respectievelijk 85% en 87,5%. Het Verenigd Koninkrijk vertoonde een lichte daling ten opzichte van 2022, toen de bezettingsgraad 88,2% bedroeg. De bezettingsgraad in Azië liet juist een stijging zien ten opzichte van 81,8%. Met name India bleek een drijfveer te zijn achter deze groei, waar de vraag naar flexibele huisvesting nog nooit zo groot is geweest. Noord-Amerika had met 78,8% de laagste bezettingsgraad van alle regio's, een kleine stijging in vergelijking met 2022. De bezettingsgraad was toen 76,6%.

De groei van de prijs per bureau in de wereldwijde markten bleef echter gelijk op 0%, vergeleken met een stijging van 7% in 2022. In de meeste markten, waar de vraag stabiel is gebleven, waren exploitanten van flex kantoren genoodzaakt concurrerende prijzen aan te houden om klanten te behouden en aan te trekken. Nieuwe locaties hebben bijgedragen aan het handhaven van de prijsgroei in het topsegment van de markt, terwijl oudere locaties moeite ervoeren om hun prijs per bureau te behouden. Ze waren genoodzaakt aanzienlijke kortingen aan te bieden om de bezetting op peil te houden. Het resultaat hiervan is weinig algemene prijsbeweging, maar een grotere kloof in prijsklassen tussen de best presterende locaties en secundaire flexibele kantoorruimtes.

Privékantoren blijven de belangrijkste bron van inkomsten voor exploitanten en vertegenwoordigen in 2023 65% van hun totale inkomsten. Dit is slechts een kleine daling ten opzichte van het aandeel van 66% in 2022. Opmerkelijk is de stijging van de inkomsten uit vaste bureaus tot 20%, het hoogste niveau sinds het begin van de eerste Flexmark enquête in 2020. Dit wijst op een aanhoudende onderliggende vraag naar co-workingruimte en zou wellicht kunnen voortkomen uit bedrijven die hun co-working lidmaatschappen vergroten als een kostenefficiënte optie

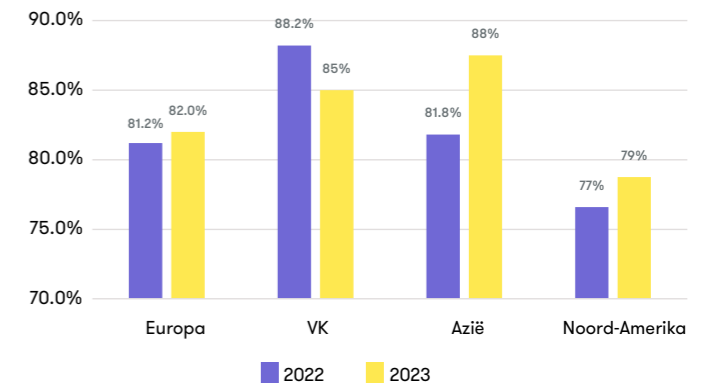
Wereldwijd gemiddelde contractuele bezettingsgraad van privékantoorruimte versus gedeelde kantoorruimte



voor kantoorruimte, met de groei van hybride werken in het achterhoofd.

Wat betekent dit voor de winstgevendheid? Verrassend genoeg, zien we, ondanks de inflatoire druk op de wereldwijde markten, een toename van het aandeel flexibele kantoren dat winstgevend is op operationeel niveau (gedefinieerd als inkomsten minus bedrijfskosten, gedeeld door de inkomsten). Meer dan 42% van de wereldwijd onderzochte aanbieders van flexibele kantoorruimte had een marge van meer dan 26%, vergeleken met een marge van slechts 15%, gemeten

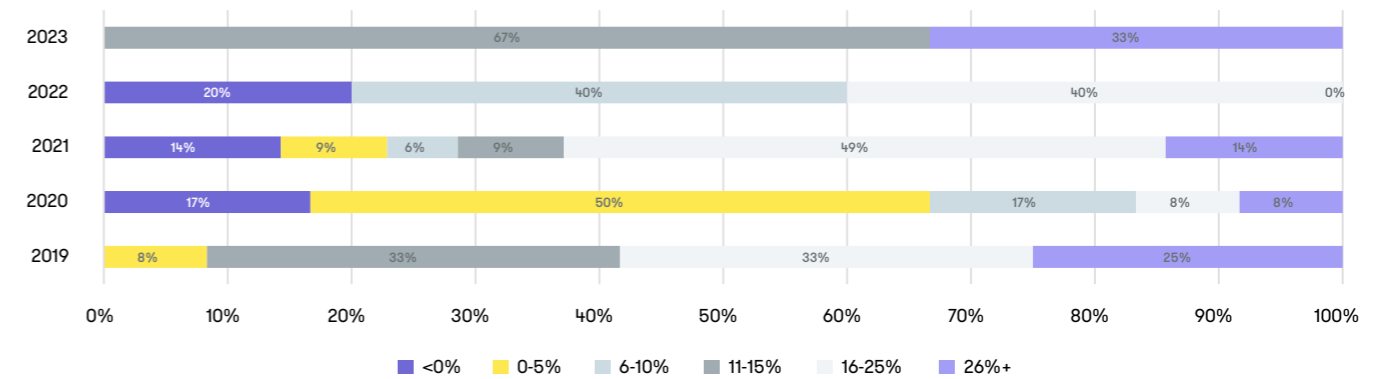
Contractuele bezettingsgraad van privékantoren per regio



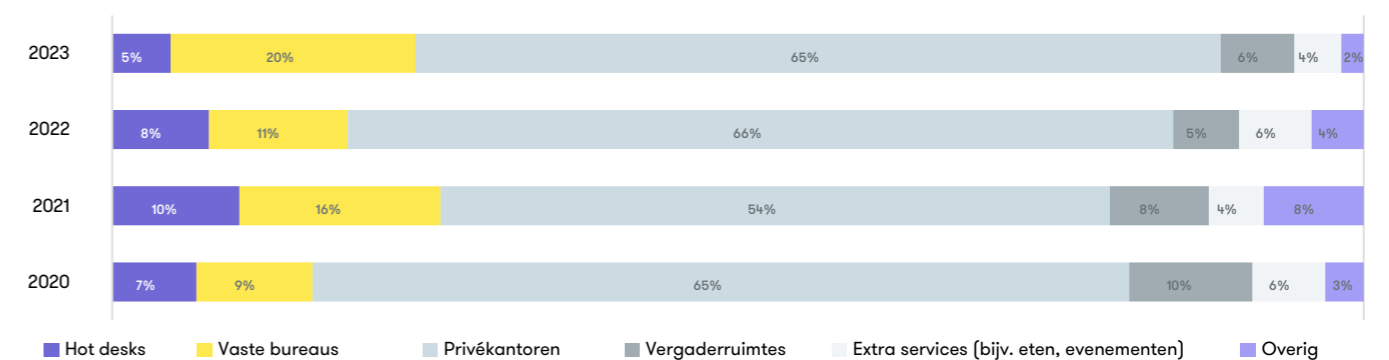
in het voorgaande jaar. We realiseren ons dat niet alle exploitanten van flex kantoren met een negatieve marge hebben deelgenomen aan het onderzoek. Hierdoor is het onwaarschijnlijk dat deze cijfers een representatief beeld geven van de algehele winstgevendheid in de markt.

Een mogelijke reden voor het toenemende aantal exploitanten is dat zij beginnen te profiteren van veranderende dealstructuren - met meer management overeenkomsten en huurovereenkomsten met winstdeling op de markt. Hierdoor worden exploitanten winstgevender op gebouwniveau.

Wereldwijd gemiddelde winstmarge van exploitanten van gebouwen



Wereldwijd gemiddelde inkomstensplitsing van flexibele kantoren naar inkomstenbron



Gebruik van ruimte

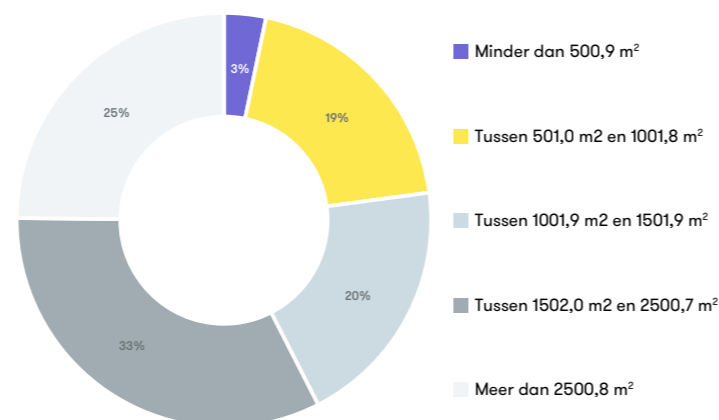
De gemiddelde grootte van een flexibele kantoorlocatie wereldwijd in 2023 is circa 2819,9 m². De diagram toont de verdeling van de gemiddelde grootte van flexibele kantoorruimtes wereldwijd. 33% van de respondenten geeft aan dat hun flexibele kantoorruimtes groter zijn dan circa 2502,7 m² en slechts 3% kleiner dan circa 500,9 m².

Het mediane aantal bureaus is 265, een kleine stijging ten opzichte van Een mogelijke reden voor het toenemende aantal exploitanten is dat zij beginnen te profiteren van 255 in 2022. Van alle locaties had 44% meer dan 300 bureaus. De gemiddelde wereldwijde dichtheid van de totale ruimte (inclusief netto verkoopbare en breakout-ruimte) bedroeg circa 6,8 m² per bureau. Bij het onderzoeken van de netto verkoopbare dichtheid van privékantoren is gebleken dat meer dan 60% van de wereldwijde aanbieders een dichtheid heeft van 1 bureau per circa 3,3 m² - 4,2 m².

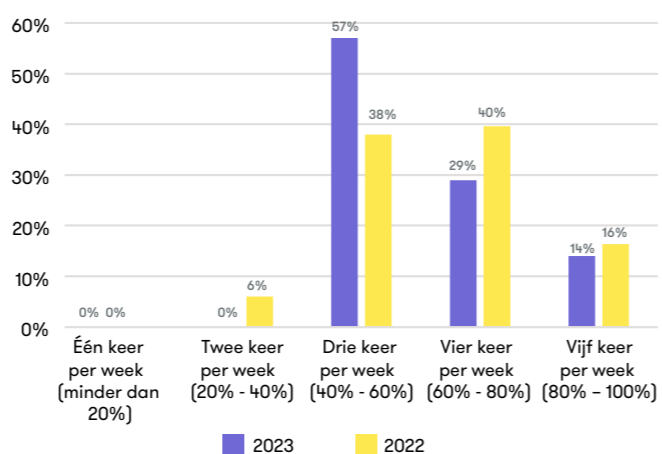
De reacties van de aanbieders ondersteunen de opkomende trend van hybride werken, waarbij 57% aangeeft dat gebruikers hun ruimte drie keer per week gebruiken. Een opvallende uitkomst is dat sinds de vorige enquête alle aanbieders nu rapporteren dat hun gebruikers kantoorruimte minimaal drie keer per week benutten, terwijl uit de vorige enquête bleek dat 6% de ruimte slechts twee keer per week gebruikte.



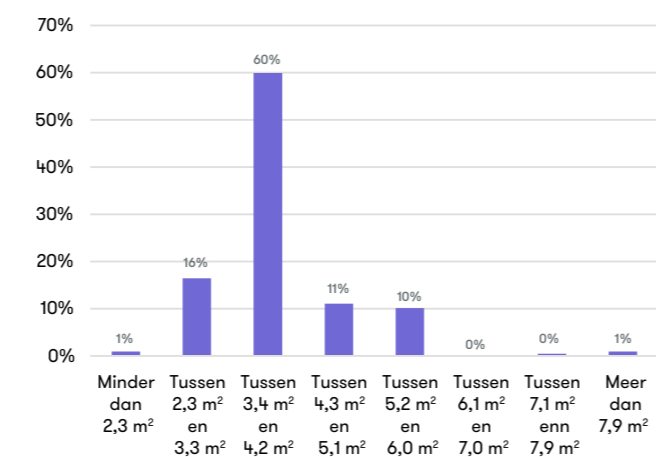
Grootte locatie flexibele kantoren

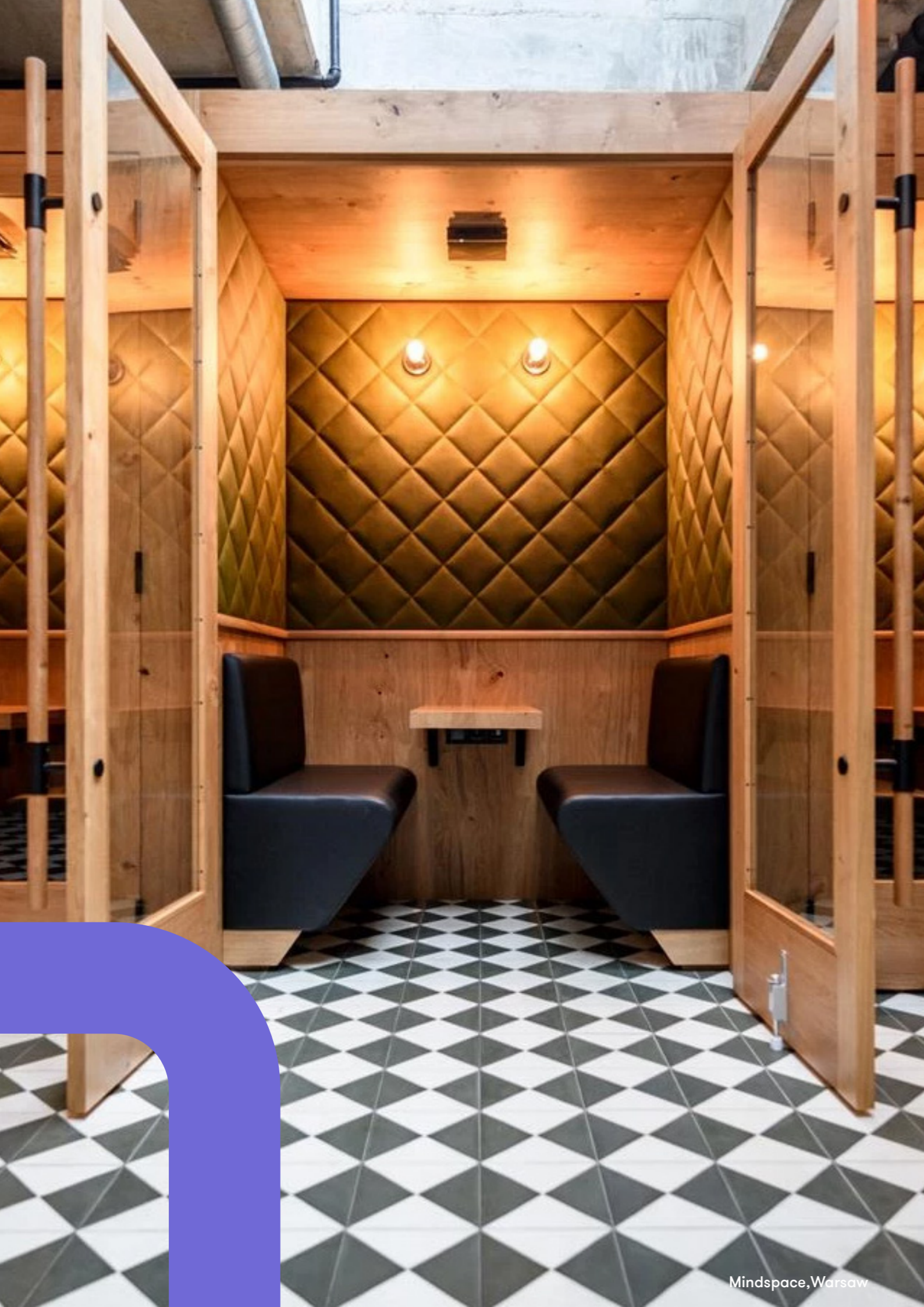


Wereldwijde frequentie van gebruik van flexibele kantoorruimte



Wereldwijde dichtheid per bureau (m² per bureau van een privékantoor)





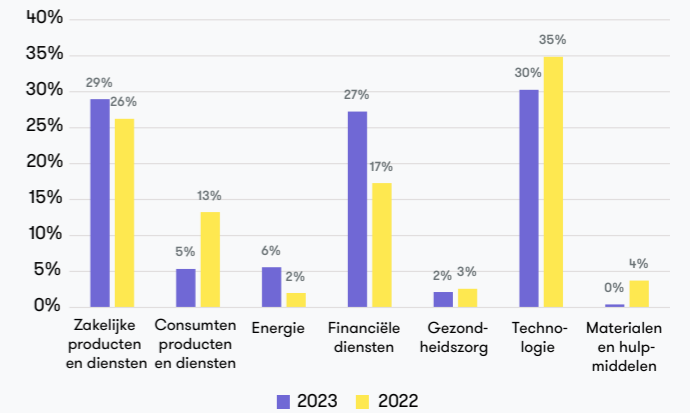
Profiel gebruikers

We blijven zien dat grotere bedrijven in toenemende mate gebruikmaken van flexibele werkruimte. Grotere bedrijven (101+ mensen) vertegenwoordigen nu 34% van het wereldwijde gebruik van flexibele kantoren, vergeleken met 22% in 2022 en slechts 13% in 2020. Gezamenlijk nemen grotere bedrijven en scale-ups (21-100 mensen) nu 54% van de wereldwijde gebruikers van flexibele kantoorruimte voor hun rekening, in vergelijking met 42% vorig jaar. Vanwege de toenemende economische tegenwind ervaren grotere bedrijven meer moeilijkheden bij het nemen van vastgoedbeslissingen op de lange termijn. Daarom hebben veel ondernemingen naar flexibele werkplekken gekeken als een oplossing voor zowel de korte als de langere termijn voor delen van hun vastgoedportefeuille.

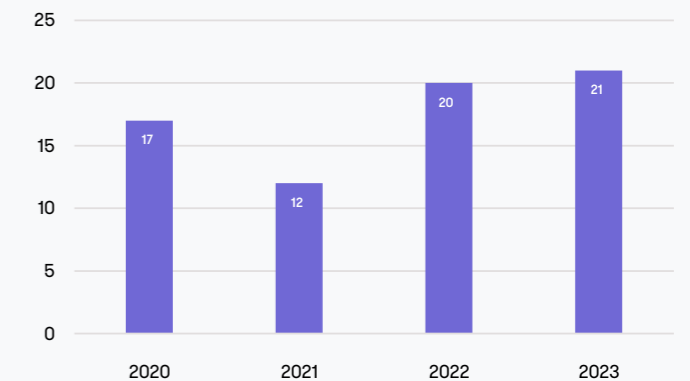
De financiële dienstverleningssector is goed voor 27% van de wereldwijde vraag naar flex kantoren in 2023, wat aanzienlijk meer is dan het percentage van 17% in 2022. Het aandeel van de vraag van de energiesector heeft ook een stijging doorgemaakt van 2% naar 6%. Hoewel techbedrijven nog steeds een belangrijke rol spelen in het gebruik van flexibele kantoorruimte, vertegenwoordigt deze sector nu 30% van de vraag, een daling ten opzichte van het aandeel van 35% in 2022.

Uit het Flexmark onderzoek van dit jaar kwam naar voren dat de gemiddelde wereldwijde gebruikerslevensduur licht is gestegen ten opzichte van 2022. Deze uitkomst was niet verwonderlijk, gezien de impact van de pandemie. Beide een aanzienlijke verbetering ten opzichte van de levensduur van 12 maanden in 2021, wat niet verwonderlijk was, gezien de impact van de pandemie. Exploitanten hebben hard gewerkt om zoveel mogelijk klanten te behouden om hun marges te handhaven in een steeds competitievere markt.

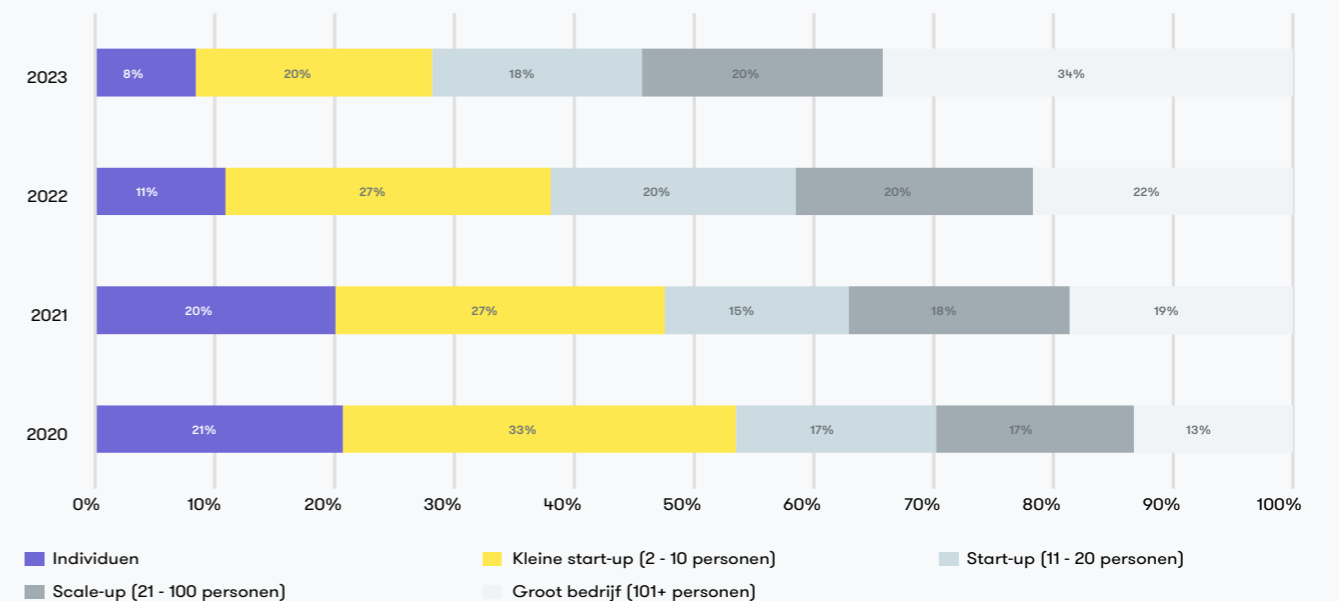
Wereldwijde vraag per type bedrijf



Gemiddelde levensduur van flexibele kantoorgebruikers wereldwijd



Omvang van bedrijven die wereldwijd flexibele kantoorruimte gebruiken



Wat willen de klanten?

Aangezien de eisen van eindgebruikers zich snel ontwikkelen, ligt de focus in dit hoofdstuk op de kenmerken van flexibele kantoren waar gebruikers het meest geïnteresseerd in zijn in hun zoektocht naar flexibele kantoorruimte.

In 2023 zijn vergaderruimtes de telefoonhokjes voorbijgestreefd als de voornaamste behoefte van gebruikers die flexibele kantoorruimte zoeken, hoewel ze beide nog steeds tot de belangrijkste eisen van klanten behoren. In 2022 was er aanzienlijke vraag naar extra toegangspassen (17%), maar dit percentage is gedaald

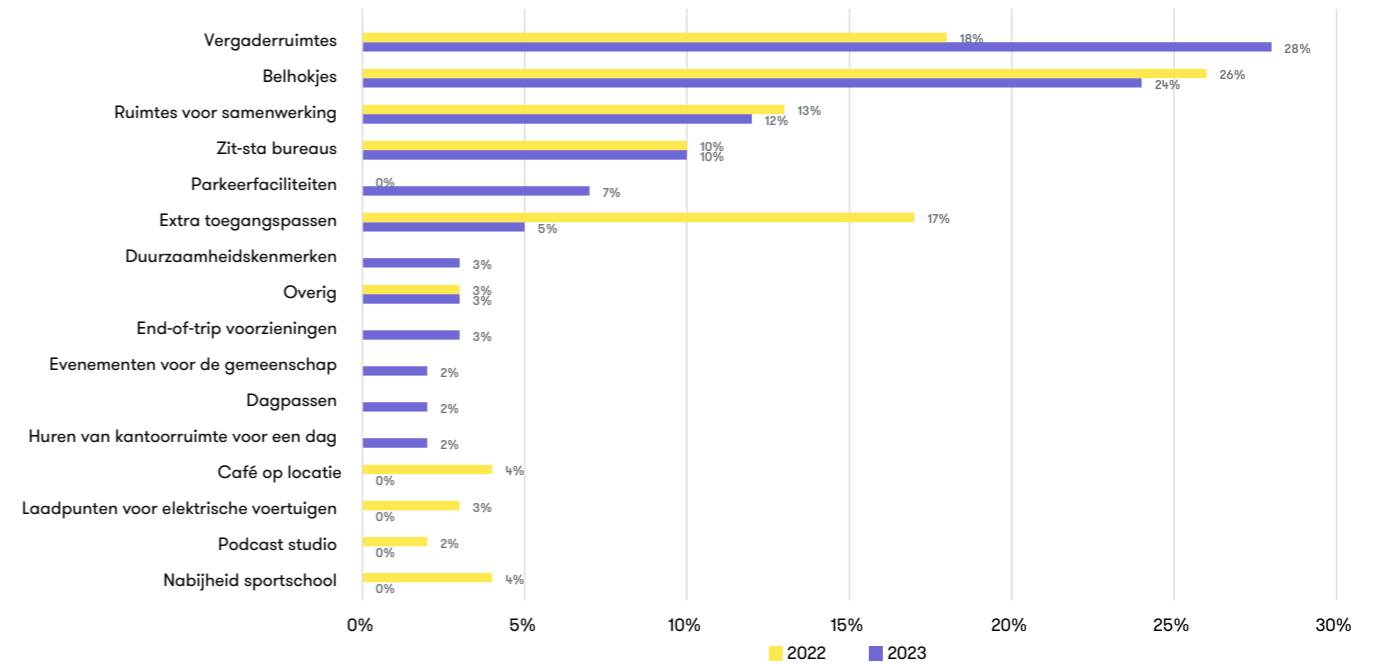
tot 5% in 2023. We zien dat klanten de aanwezigheid van zit-sta bureaus en break-out/co-workingruimtes nog steeds erg belangrijk vinden bij het selecteren van kantoorruimte.

De behoefte aan meer belhokjes en interne vergaderruimtes weerspiegelt de toegenomen behoefte aan privacy in flexibele kantoorruimtes, als gevolg van de groei van hybride werken en online meetings. Tegenwoordig beschikken veel privékantoren met meer dan 20 bureaus, over minstens één vaste vergaderruimte voor klanten.



Techspace, Berlijn

Meest gevraagde voorzieningen in flexibele kantoren wereldwijd



Azië	Noord Amerika	Europa	VK
1. Belhokjes 25%	1. Vergaderruimtes 33%	1. Vergaderruimtes 28%	1. Vergaderruimtes 28%
1. Ruimte voor samenwerking 25%	=2. Zit-sta bureaus 17%	2. Belhokjes 25%	2. Belhokjes 23%
=3. Zit-sta bureaus 8%	=2. Ruimte voor samenwerking 17%	3. Ruimte voor samenwerking 12%	3. Evenementen voor de gemeenschap 13%
=3. Vergaderruimtes 8%	=2. Extra toegangspassen 17%	4. Zit-sta bureaus 11%	4. Extra toegangspassen 10%
=3. Dagpassen 8%	=5. Belhokjes 8%	5. Parkeerfaciliteiten 7%	5. Parkeerfaciliteiten 8%
=3. Parkeerfaciliteiten 8%	=5. Huren van kantoorruimte voor een dag 8%		
=3. Nabijheid sportschool 8%			
=3. Duurzaamheidskenmerken 8%			

Groei en ESG-strategie van exploitanten

In dit Flexmark onderzoek vroegen we exploitanten naar hun uitbreidingsplannen, met name naar de voorkeur voor dealstructuur en vervolgens naar hun geografische strategie.

Wereldwijd blijft de voorkeur bestaan voor uitbreiding via operationele leasing, een consistente trend in elke regio. Echter, worden management overeenkomsten steeds populairder als een meer kapitaalvriendelijke route voor exploitanten om uit te breiden.

De uitdaging voor velen is dat er nog aanzienlijke educatie nodig is voor vastgoedeigenaren over de operationele aard van deze exploitanten van flexibele

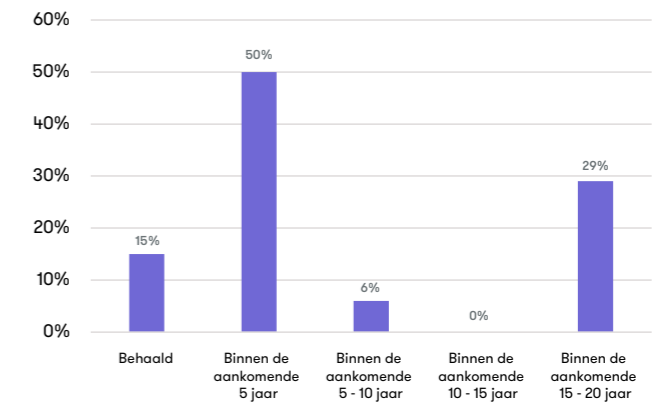
werkruimte. We verwachten dat naarmate er meer bewijs van de onderliggende prestaties van deze kantoren beschikbaar komt, het vertrouwen van investeerders in deze operationele modellen zal toenemen. Hierdoor zullen management overeenkomsten de voorkeursroute voor uitbreiding worden voor de meerderheid van de exploitanten. Dit is vooral opvallend in het Verenigd Koninkrijk, waar management overeenkomsten de voorkeur heeft van 46% van de respondenten, en slechts iets minder dan de 51% die leasing antwoordde.

Wat betreft de locaties waar exploitanten hopen uit te breiden, blijken hoofdsteden wereldwijd de duidelijke favoriet te zijn, met een voorkeur van 62%, gevolgd door

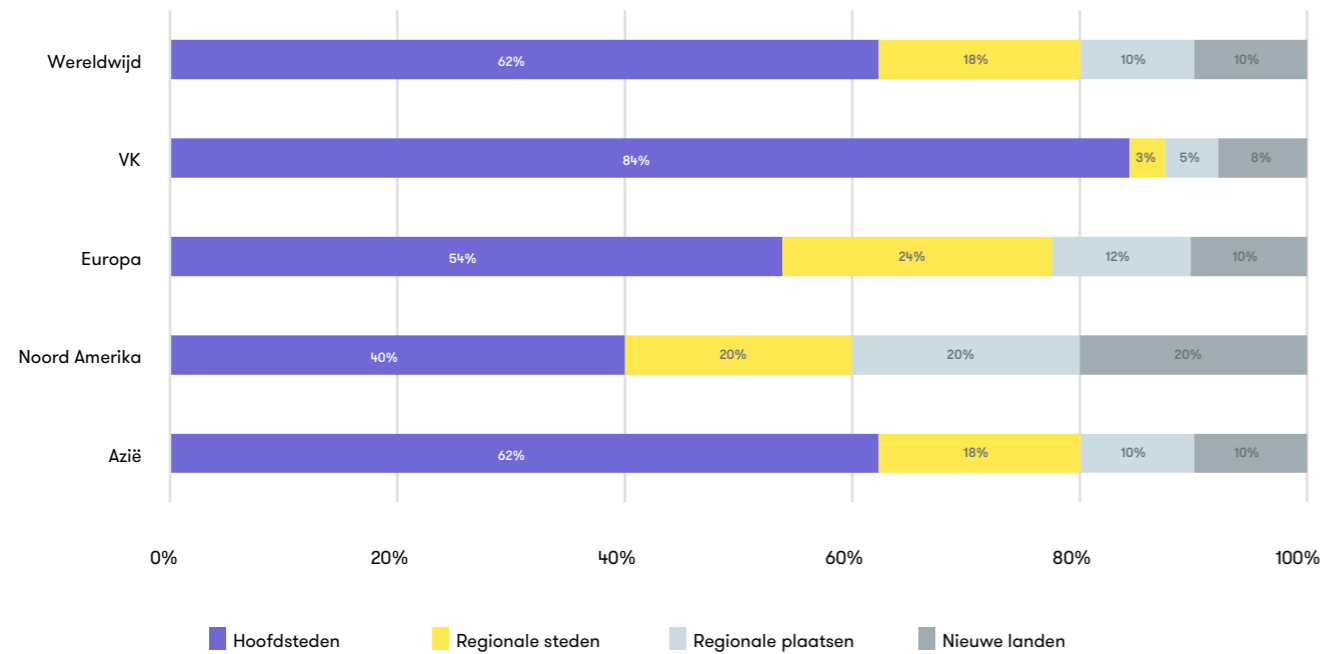
regionale steden (18%), regionale plaatsen (10%) en nieuwe landen (10%).

In het Flexmark onderzoek van dit jaar hebben we operators ook gevraagd naar hun klimaatneutrale strategie. Hieruit kwam een duidelijke 50:50-verdeling naar voren tussen exploitanten die dergelijke strategie hebben geïmplementeerd en exploitanten die dat niet hebben gedaan. Van degenen die wel een strategie hebben, heeft 15% al zijn doelstelling voor CO2-neutraliteit bereikt, terwijl de meerderheid van plan is dit binnen de komende vijf jaar te realiseren. Een aanzienlijk deel (29%), waarschijnlijk degenen zonder strategie, hoopt dit doel binnen de komende 15-20 jaar te bereiken.

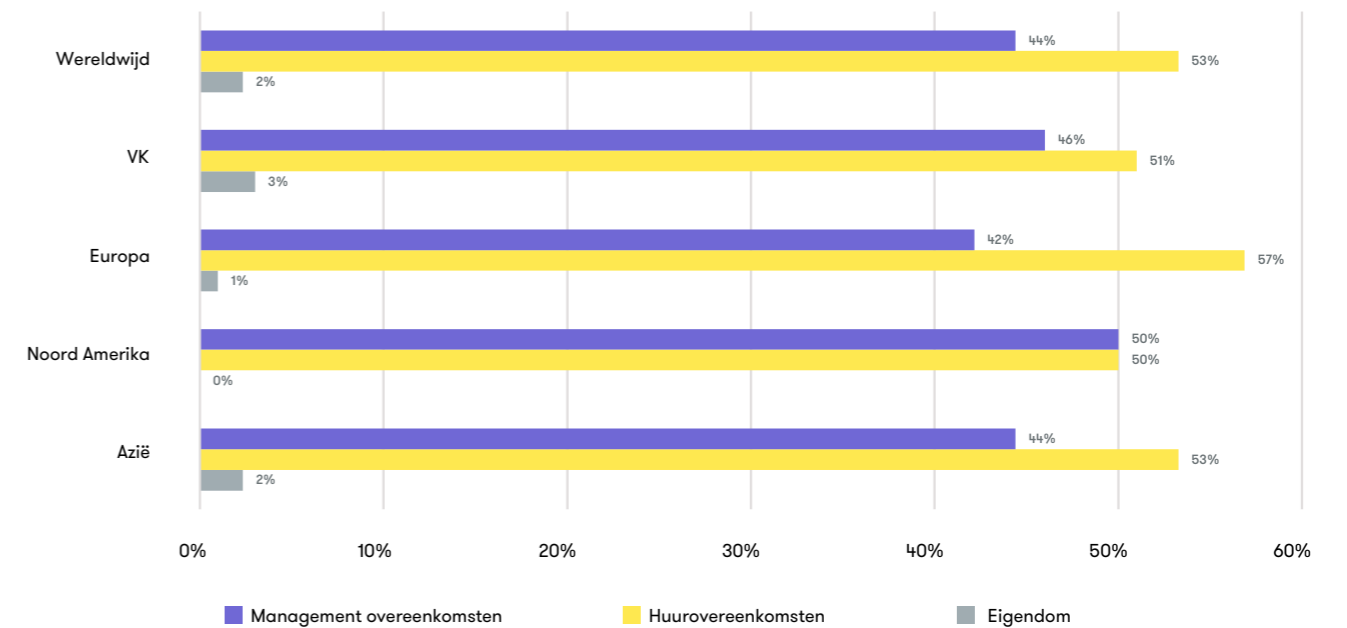
Doelstelling voor het bereiken van klimaatneutraliteit



Waar exploitanten plannen hebben om uit te breiden



Op welke manier exploitanten plannen hebben om uit te breiden naar een nieuwe locatie

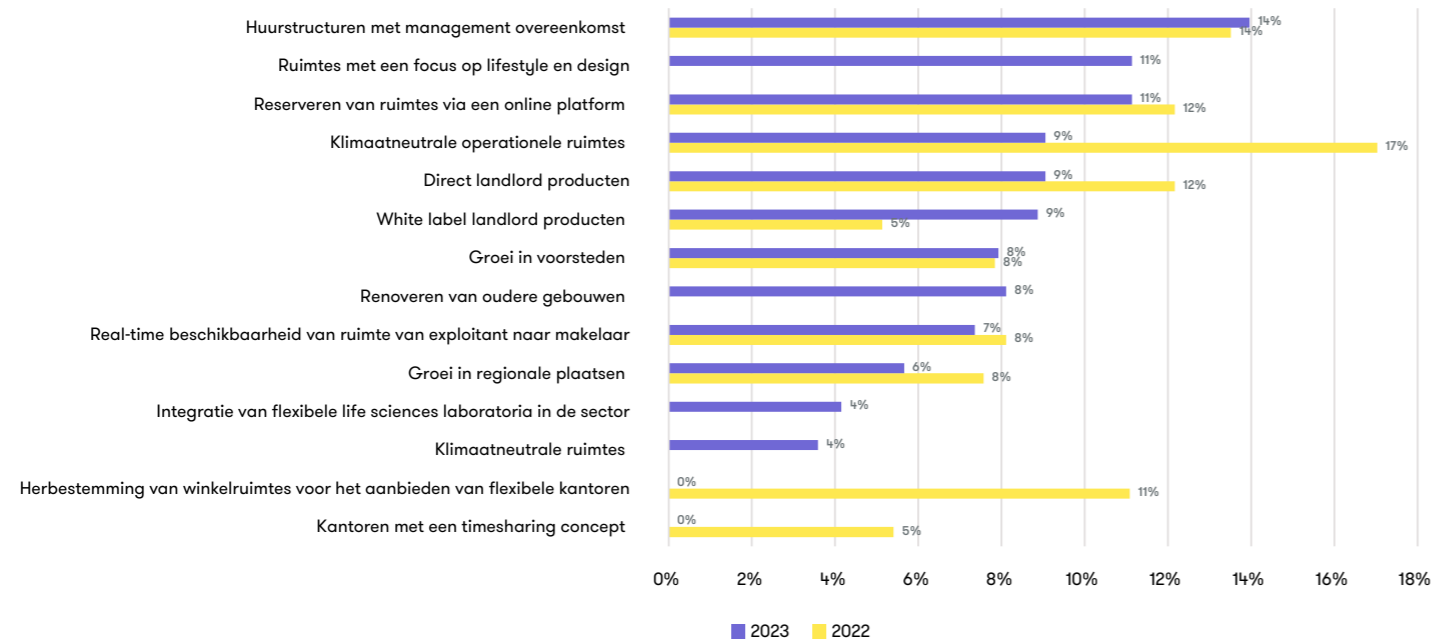


De toekomst van flex kantoren

In het Flexmark onderzoek van vorig jaar hebben we onderzocht wat werd beschouwd als de grootste verandering in de flexibele kantoorruimte in de komende vijf jaar. Wereldwijd werden de belangrijkste thema's onder aanbieders genoteerd, waarbij CO2-neutrale kantoorruimtes (16%) als meest cruciale kenmerk werd benoemd. Op de tweede plaats stonden management overeenkomsten (13%) en op een gedeelde derde plaats, het reserveren van ruimtes via een online platform (12%) en directe verhuurdersproducten (12%).

Uit het onderzoek van dit jaar kwam naar voren dat de toename van management overeenkomsten als het meest veelbelovend wordt beschouwd, gevolgd door de opkomst van online ruimteboekingen via platforms en vervolgens ruimtes met een focus op lifestyle en design. Opvallend genoeg daalde de groei van CO2-neutrale operationele ruimtes op de ranglijst. Wellicht doordat exploitanten de uitdagingen rondom de levering van dergelijke ruimtes verder onderzochten.

De grootste verwachte verandering van flexibele kantoorruimte in de aankomende 5 jaar



Azië	Noord-Amerika	Europa	VK
=1. Huurstructuren met management overeenkomst 20%	=1. Huurstructuren met management overeenkomst 18%	1. Huurstructuren met management overeenkomst 14%	1. Renoveren van oudere gebouwen 16%
=1. Groei in voorsteden 20%	=1. Groei in voorsteden 18%	2. Reserveren van ruimtes via een online platform 11%	2. Klimaatneutrale operationele ruimtes 12%
=1. Ruimtes met een focus op lifestyle en design 20%	=1. Groei in regionale plaatsen 18%	3. Ruimtes met een focus op lifestyle en design 10%	=3. Ruimtes met een focus op lifestyle en design 10%
=4. Direct landlord producten 10%	=1. Ruimtes met een focus op lifestyle en design 9%	=4. White label landlord producten 9%	=3. Real-time beschikbaarheid van ruimte van exploitant naar makelaar 10%
=4. Groei in regionale plaatsen 10%	=5. White label landlord producten 9%	=3. Klimaatneutrale operationele ruimtes 10%	=3. Reserveren van ruimtes via een online platform 10%
=4. Klimaatneutrale ruimtes 10%	=5. Direct landlord producten 9%	=3. Direct landlord producten 10%	
=4. Reserveren van ruimtes via een online platform 10%	=5. Reserveren van ruimtes via een online platform 9%		



Bijlage



De analyse is gebaseerd op 172 flexibele kantoren over de hele wereld en maakt gebruik van gegevens van het Savills Research team. De kantoren waren gevestigd in Frankrijk, Ierland, Spanje, Nederland, Duitsland, Polen, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Vietnam.



De gegevens werden verzameld via een online enquête die per e-mail is verstuurd naar aanbieders van flexibele kantoren.



De gegevens zijn verzameld in de periode van 4 juli 2023 tot 31 augustus 2023.



Een 'gebruiker' wordt gedefinieerd als één lidmaatschapsovereenkomst. Dit kan voor één persoon zijn of één lidmaatschapsovereenkomst voor 150 personen.



Een 'bureau' wordt gedefinieerd als één persoon die een lidmaatschapsovereenkomst tekent voor één bureau in een flexibel kantoor.



Het gebruik van 2020, 2021 en 2022 in grafieken in het rapport verwijst naar de Flexmark 2020, Flexmark 2021 en Flexmark 2022.



We hebben bepaalde afbeeldingen in dit rapport opgenomen die afkomstig zijn van de aanbieders van flexibele kantoren waarmee we samenwerken, uitsluitend voor illustratieve doeleinden. Dit betekent niet dat ze zijn opgenomen in de onderzoeksresultaten.

Woordenlijst

Flexibel kantoor: Flexibel kantoor is de overkoepelende term die wordt gebruikt voor de verschillende soorten kantoorruimte, van co-working tot servicekantoren. Over het algemeen biedt het ruimte die gemeubileerd en gebruiksklaar is, beschikbaar op basis van een kortlopend contract, waarbij alle kosten in één keer worden doorberekend. Het staat bekend als 'flexibele' ruimte omdat het maandelijkse of 12 maandelijkse contract flexibeler is dan het traditionele huurcontract van vijf of tien jaar.

Co-working ruimte: Een co-working ruimte is een type flexibel kantoor dat bestaat uit een gedeelde werkomgeving (d.w.z. geen muren/privé-kantoren), die meestal open is en ofwel hot-desks of speciale bureaus voor gebruikers biedt, samen met gedeelde toegang tot vergaderfaciliteiten, lunchruimtes en kantoorapparatuur, zoals printers.

Privékantoor: Een privékantoor is een type flexibel kantoor dat bestaat uit een privé-werkomgeving (d.w.z. het kantoor is omsloten door muren), dat meestal eigen bureaus biedt, maar ook hot desks kan bevatten. De leden/Gebruikers delen meestal de toegang tot vergaderfaciliteiten, lunchruimtes en vaak ook bepaalde kantoorapparatuur, zoals printers.

Vast bureau: Een vast bureau is een bureau dat is toegewezen aan een specifiek individu of bedrijf binnen een open kantoorruimte.

Hot desk: Een hot desk is een enkel bureau dat gedurende verschillende perioden door meerdere werknemers wordt gebruikt.

Lidmaatschap: Een licentieovereenkomst tussen een aanbieder van flexibele kantoorruimte en een gebruiker. Lidmaatschappen worden op flexibele voorwaarden aangeboden.

Gebruiker: Een persoon die een lidmaatschapsbijdrage betaalt aan een aanbieder van flexibele kantoorruimte in ruil voor het gebruik van de flexibele kantoorruimte. De contributie wordt betaald door het individu zelf of door de werkgever namens het individu.

Operationele winstmarge: We definiëren dit als opbrengsten min operationele kosten, gedeeld door de opbrengsten. Bedrijfskosten omvatten kosten zoals huur, personeel en nutsvoorzieningen. Operationele kosten omvatten geen afschrijvingen, rentebetalingen of belastingen.





Workthere.com

Workthere is a business by Savills focused solely on helping businesses find flexible office space, whether that's a serviced office, co-working or shared space.

Get in touch for further information

Lex van Ingen
Workthere Nederland
+31 6 2135 7581
lex.vaningen@workthere.nl