

21 oktober 2019

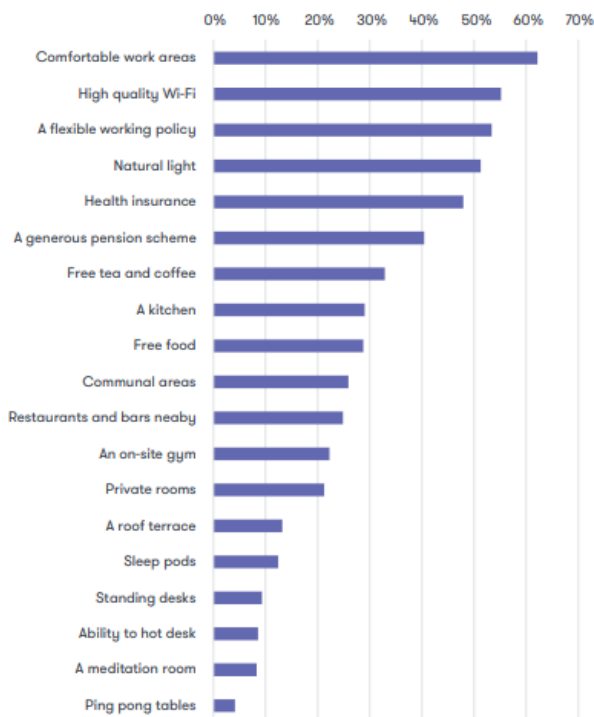
INHOUD BELANGRIJKER DAN DE VORM VOOR DE VOLGENDE GENERATIE KANTOORMEDEWERKERS, VOLGENS WORKTHERE

Volgens het [onderzoeksrapport Office of the Future* van Workthere](#) verkiest de volgende generatie werknemers waarschijnlijk inhoud boven vorm.

De flexibele kantoor specialist ondervroeg in samenwerking met Hello Student 386 Britse universitaire studenten naar wat zij belangrijk zouden vinden aan kantoorruimte. De bedrijfscultuur werd door meer dan 10 keer zoveel studenten als meest belangrijke factor van de werkomgeving genoemd dan het kantoorontwerp (slechts 4% van de studenten vonden het design van de werkplek het belangrijkste). De bedrijfscultuur omvat waarden zoals authenticiteit, individualiteit en diversiteit, en heeft een grote aantrekkingskracht op deze generatie als ze moeten beslissen over een eerste werkplek.

Ondanks de recente trends van werkplekken met een hoge 'fun-factor', vindt de nieuwe generatie werknemers pingpongtafels en dakterrassen toch minder interessant. Daarvoor in de plaats hechten ze veel waarde aan een comfortabele werkomgeving, goede wifi, voldoende daglicht, de optie om deel te nemen aan een (collectieve) zorgverzekering en goede pensioenvoorzieningen.

Top features of an ideal workplace

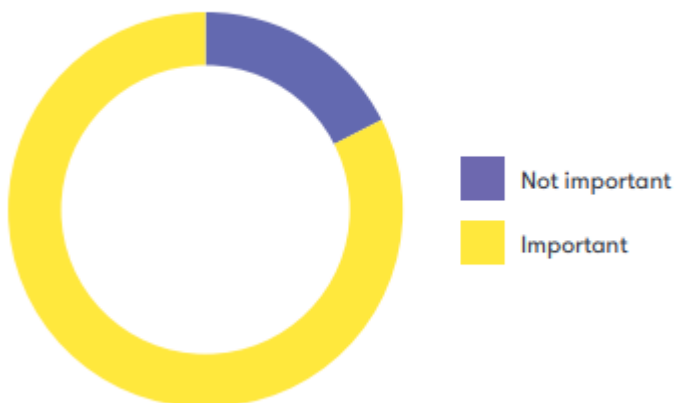


Source: Hello Student, Workthere

Ed Bouterse, Head of Workthere in Nederland, licht toe: “Uit de data kunnen we opmaken dat de werkplekken met een hoge ‘fun-factor’, die tot nu toe succesvol waren voor het aantrekken van afgestudeerden, voor de volgende generatie zijn beste tijd heeft gehad. Onze bevindingen tonen aan dat de nadruk komt te liggen op fundamentele waarden, die zich vertalen in een werkomgeving waarbij de bedrijfscultuur centraal staat.”

Daarnaast laat het onderzoek zien dat flexibel werken ook de sleutel is voor het toekomstige personeelsbestand., 83% van de studenten beschouwt het flexibel kunnen werken als een belangrijke factor bij het starten van een carrière. Om hieraan tegemoet te komen, moeten bedrijven onderzoeken hoe ze flexibel werken kunnen faciliteren in het kantoor. Hoewel flexwerken een manier is om op deze trend in te spelen en dit tegelijkertijd samenwerking en kennisdeling bevordert, verwacht 79% van de ondervraagden nog steeds een eigen bureau te hebben in de toekomst. Dit biedt zowel uitdagingen als kansen voor die bedrijven om ruimte te bieden voor zowel bureauwerk als regelmatig thuiswerken.

Views on flexible working



Source: Hello Student, Workthere

Jessica Alderson, Global Research Analyst bij Workthere, vult aan: “Ons onderzoek toont aan dat de studenten van vandaag precies weten welke verschillende soorten kantoorruimten er allemaal zijn. Meer dan 60% van de ondervraagden zou nog steeds graag in een kantoor willen werken, waarbij als grote voordelen worden genoemd de sociale interactie, het ‘community’-gevoel en het delen van ideeën. Op basis van de resultaten kunnen we verwachten dat steeds meer mensen voor kleinere bedrijven gaan werken (44% wil graag werken voor een bedrijf van 11-100 werknemers). Wij verwachten dat bedrijven bij het zoeken naar kantoorruimte meer moeten inspelen op de behoeften van de werknemers van de toekomst. Niet alleen om het beste talent aan te trekken, maar ook om productiviteit en samenwerking op de werkplek aan te moedigen; dit zal de sleutel tot succes zijn. ”

Opmerkingen voor de redactie

*In het onderzoeksrapport zijn de enquêteresultaten geanalyseerd van 386 universitaire studenten die wonen in een accommodatie via Hello Student. De gemiddelde leeftijd van studenten die in een Hello Student-accommodatie wonen is 24. Alle studenten gaan naar Britse universiteiten en komen oorspronkelijk uit het VK, China, India, Thailand en de VS.

Over Workthere

Workthere is een start-up die Savills in februari 2017 heeft gelanceerd om bedrijven te helpen bij het vinden van flexibele, co-working en serviced kantoorruimtes in Europa, Amerika en Azië. Workthere is een volledig nieuwe makelaarsdienst en website-platform – www.workthere.nl – dat een uitstekende technologische ervaring combineert met hoogwaardig persoonlijk advies. Workthere is een gratis service voor gebruikers en biedt een overzicht van de volledige flexibele kantoorruimtemarkt.

Neem voor meer informatie contact op met:

Ed Bouterse, Workthere

ed.bouterse@workthere.nl

Charlotte Harmsen, Workthere

charlotte.harmsen@workthere.nl

0203012055